



GOVERNMENT OF DUBAI

الشبكة العامة للاتصال الحكومي  
General Network of Government Communication

## الدليل العام للاتصال الحكومي للدوائر والهيئات والمؤسسات التابعة لحكومة دبي

آلية نشر الإعلانات الموحدة باسم حكومة دبي

الإصدار: فبراير 2013  
الشبكة العامة للاتصال الحكومي  
هاتف: +9714 3302111  
فاكس: +9714 3302999  
البريد الإلكتروني:  
GNGC@tec.gov.ae

## مقدمة:

يعمل الدليل العام للاتصال الحكومي للدوائر والهيئات والمؤسسات التابعة لحكومة دبي والذي تم اعتماده من قبل سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم - ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي (قرار المجلس التنفيذي رقم 10 لعام 2009) على تأسيس نظام متكامل للاتصال الحكومي في حكومة دبي. وينص الدليل من خلال الفصل الثاني على التنسيق بين الجهات الحكومية على نحو يؤدي إلى تنظيم الصورة العامة للحكومة وتعزيز الوحدة المؤسسية ومنع الازدواجية. كما ينص المحور الخامس من الفصل الثاني على عدم المبالغة في نشر الإعلانات، والتي يجب أن تقتصر على مخرجات الجهات الحكومية والتي تستدعي إعلام الجمهور بها والإعلانات التي يتطلبها سير العمل.

ومن هذا المنطلق ومن خلال الممارسات السابقة، فقد تم نشر عدد من الإعلانات الموحدة في مناسبات محددة، والتي كان لها أثر إيجابي على الصورة العامة لحكومة دبي، ولهذا دعت الحاجة إلى تطوير "آلية نشر الإعلانات الموحدة باسم حكومة دبي" وهو مشروع يعنى بتنظيم عملية نشر الإعلانات العامة والتي لا تقع تحت اختصاص جهة معينة في إطار موحد ومتناسق يبرز تعاون الجهات الحكومية وإظهار الصورة الإيجابية لحكومة دبي.

## الأهداف:

إن آلية نشر الإعلانات الموحدة باسم حكومة دبي تعمل على تحقيق العديد من الأهداف:

- توحيد الجهود وأساليب العمل لتنظيم صورة حكومة دبي وإظهار جهاتها المختلفة بشكل متناسق وموحد مما يعزز السمعة الإيجابية للحكومة.
- تنظيم عملية نشر الإعلانات مما يعطي الجهات الحكومية الفرصة للتركيز على تسويق خدماتها المؤسسية والتعميمات للجمهور، ويعزز فاعلية الإعلانات المدفوعة وإيصال الرسائل الهادفة للجمهور المستهدف عن طريق اختيار وسائل الإعلام ذات الصلة.
- توفير الميزانية المصروفة على الإعلانات الفردية لكل جهة وضمها في إعلانات موحدة باسم الحكومة، مما يتيح للجهات استغلال هذه الميزانيات الموفرة في الإعلانات الأخرى التي ترتبط بها بشكل مباشر.

## النطاق:

تم تحديد نطاق الآلية بناءً على ثلاثة عناصر وهي الجهات الحكومية التي تطبق هذه الآلية، وأنواع الإعلانات ووسائل الإعلام.

## • الجهات الحكومية:

يتم تطبيق الآلية على جميع الجهات الحكومية الرئيسية التابعة لحكومة دبي والتي تطبق الهوية المؤسسية للحكومة (مرفق قائمة بالجهات، والتي يمكن تحديثها إن صدرت أي قرارات بشأن أي تعديل على أي من هذه الجهات أو غيرها).

أما بشأن الجهات الفرعية التابعة للجهات الرئيسية (مثل المؤسسات التابعة للهيئات والدوائر)، فعليها الالتزام بالإعلان الموحد الرئيس، وذلك ليتسنى لها التركيز على إبراز خدماتها ونشاطاتها المؤسسية.

#### • أنواع الإعلانات:

تقتصر الآلية على أنواع الإعلانات التي من شأنها إظهار حكومة دبي كجهة واحدة وبطريقة متناسقة في مختلف المناسبات العامة، مثل:

- المناسبات الوطنية والإسلامية المعتمدة
- الأحداث المهمة والتي تعزز صورة وسمعة حكومة دبي. ويتم تحديد هذه الأحداث والمناسبات من قبل الأمانة العامة للمجلس التنفيذي وبالتشاور والاتفاق مع أعضاء الشبكة العامة للاتصال الحكومي.
- إعلانات التهاني والتعازي الرسمية وغيرها

ويجب التنويه بأن هذه الآلية لن تؤثر على المخططات التسويقية لأي من الجهات الحكومية، والتي تعنى بنشر إعلانات ترويجية بنشاطاتها المؤسسية والخدمية.

#### • وسائل الإعلام:

تشمل آلية توحيد نشر الإعلانات على وسائل الإعلام المطبوعة والمرئية والمسموعة سواء كانت محلية أو عالمية، ويتم تحديد الوسيلة الإعلامية المعنية من قبل الأمانة العامة للمجلس التنفيذي بناء على معايير تخدم إيصال الرسائل للجمهور المستهدف.

#### شروط توحيد ونشر الإعلانات:

- يتم تصميم الإعلانات بما يتوافق مع الشكل العام للهوية المعتمدة للحملة الإعلانية، وبما يتوافق مع الإرشادات المذكورة في دليل الهوية المؤسسية لحكومة دبي.
- يتم استخدام شعارات الجهات الحكومية الرسمية في جميع الإعلانات الموحدة.
- يتم تخصيص مساحة ومدة الإعلانات حسب متطلبات الحملة الإعلانية والميزانية المخصصة لذلك.
- تدير الأمانة العامة للمجلس التنفيذي عملية نشر الإعلانات الموحدة، وذلك بالتنسيق بين الجهات الحكومية لتطبيق جميع الشروط المذكورة، والتعاقد مع شركات الإعلان ووسائل الإعلام.